

Un Web-designer orienté objets



Successeur de Cariboost, WebAcappella s'accorde mieux avec Mac OS X, est aussi simple à utiliser qu'iWeb, mais s'avère plus riche et complet. Solution simple, personnelle et toujours gratuite, cette version 3 encore un peu « jeune » préfigure un bon produit. ■ Alain Lalisse



En octobre 2008 est arrivé le nouveau Cariboost. Profitant de son passage en version 3, ce logiciel de création de sites devient WebAcappella.

Trois versions sont disponibles : une version gratuite avec de la publicité dans les pages et un nombre de pages limité ; une version Personal à 49€ (sans publicité ni limitation) ; une version Professionnel à 99€ avec une fonction e-commerce. L'achat d'une licence donne droit aux mises à jour et à un accès au support technique. Cariboost a séduit des utilisateurs qui voulaient réaliser eux-mêmes des sites Web sans programmer, mais avec plus de liberté qu'avec iWeb, ou même des applications comme RapidWeaver ou Sand-

vox qui ne s'appuient que sur des modèles que l'utilisateur ne peut modifier. WebAcappella se place donc entre ces derniers et certains produits plus professionnels comme Freeway, KompoZer (le successeur de NVU) ou Dreamweaver d'Adobe.

Travaillez avec des objets

Si WebAcappella n'est pas bridé par l'utilisation de modèles pré-construits, ni par MobileMe, il

reste moins ouvert que d'autres outils puisqu'il fait appel à une bibliothèque d'objets préprogrammés et que la version actuelle n'offre pas des objets pour tout ce que vous pourriez imaginer.

Les objets proposés sont directement compréhensibles. Alors que d'autres logiciels vous parlent de tableaux, de tags, etc., WebAcappella manipule un album photo, un menu dynamique, un formulaire de contact...

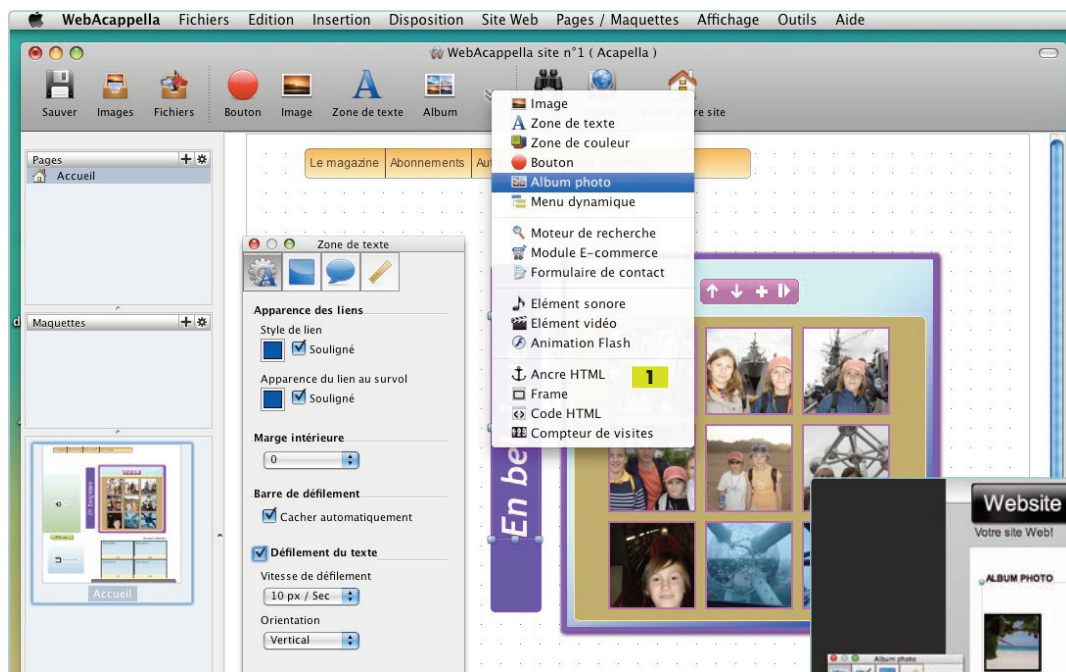
PRIX: Gratuit, 49€ et 99€
ÉDITEUR: Intuisphere
www.webacappella.fr
CONFIG. MINI.: PPC G4/G5,
 Mac Intel, Mac OS X 10.4/5

- + Aucune compétence requise pour créer un site ; notion d'objet avec inspecteur de paramétrage ; bon outil d'e-commerce ; prix abordable.
- Quelques fonctions un peu brouillonnes (sauvegarde, publication d'un site) ; des lenteurs (à vérifier sur votre hébergement).

Vous placez ces objets sur une page du site comme sur une feuille de dessin, vous les déplacez à la souris ou les positionnez précisément avec les inspecteurs associés à chaque type d'objet. Vous les redimensionnez aussi ou les arrangez les uns par rapport aux autres : alignement, mise en avant et arrière-plan, rotation.

Les types d'objets sont proposés dans le menu **Insérer** 1. Vous retrouvez les éléments de base : zone de texte, de couleur, image, bouton. L'album photo est un objet « tout fait » dont vous ne pouvez pas modifier vraiment l'apparence ni les fonctions 2. Il en est de même des modules vidéo ou Flash. Plus intéressant, les menus dynamiques sont très faciles à créer. Un inspecteur pour chaque objet donne accès à de nombreuses options (dégradés, comportement des boutons...). WebAcappella supporte aussi le multimédia (son, vidéo, animation Flash).

On n'échappera pas à quelques éléments « classiques » comme le champ avec du code HTML – on en a toujours besoin ! –, les ancres pour se positionner à un endroit précis de la page, les frames pour avoir une vue sur une autre page, le compteur de visites... Vous pouvez aussi gérer des fichiers que vos visiteurs visualiseront (PDF, par exemple) ou téléchargeront. Parmi les objets sophistiqués, le formulaire de contact est plutôt mal nommé car vous pourrez faire bien d'autres choses avec ! Il offre



jusqu'à vingt champs avec des options : obligatoires ou pas, nombre de caractères limité, grandes zones de commentaires, champs à choix multiples... Tout cela géré en PHP et envoyé directement sur une adresse email choisie.

L'e-commerce facile

La version Professional ajoute un module de gestion de magasin en ligne **3**. Vous décrivez vos produits, avec photo et prix, et gérez

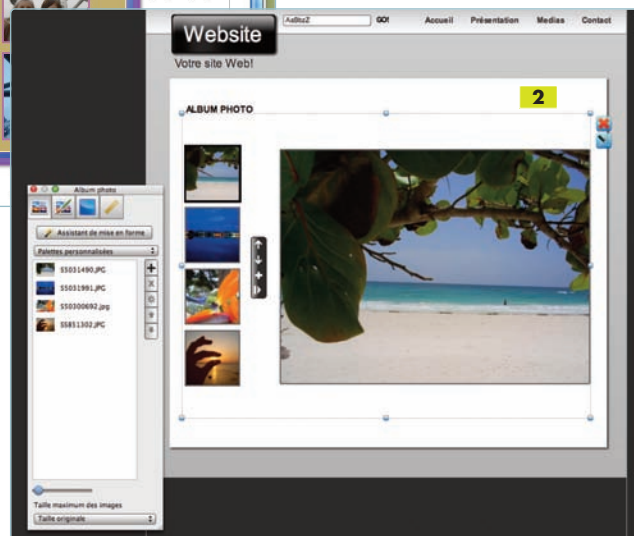
possibles. Et comme pour les autres modules, tout cela est vraiment facile à mettre en œuvre via la petite fenêtre de l'inspecteur. Nul besoin de se payer 250 pages avant de commencer. Ici, en une heure, vous aurez une boutique en place, sans même avoir ouvert l'aide... Pas de simplisme pour autant puisque vous bénéficiez des fonctions de calcul des frais d'envoi, celui des taxes selon les pays... (acceptés ou pas par vous), et du



jusqu'à trois options configurables (couleur, taille et logo, par exemple). L'option s'occupe de la présentation avec possibilité d'associer une page de descriptif détaillé pour chaque produit. Toutes les variantes de présentation (disposition, couleur, fond, etc.) sont

détail de la commande par email. L'ensemble fonctionne avec l'habituel panier complètement automatisé, disponible de n'importe quelle page de votre site. Pour le paiement, le module gère aussi bien les chèques que les virements et l'achat par carte bancaire via

merce) impliquent le support de PHP et de MySQL. Vérifiez auprès de votre hébergeur s'il le propose en standard (1&1, Free et la plupart des hébergeurs) ou en option (Orange à 9€/mois, par exemple). Pour les mises à jour, WebAcappella n'envoie que ce qui a été modifié. Je dois dire que le paramétrage pour la publication des sites est assez mal conçu et plutôt



Paypal. WebAcappella propose donc une option d'e-commerce à 50 € qui n'est pas une usine à gaz. Intéressant donc. Toutefois, pour ceux qui ont très peu d'articles, Paypal propose un panier facile à mettre en œuvre et gratuit.

Une belle boîte à outils

Avec WebAcappella, on peut commencer sur une page blanche ou à partir de sites proposés en exemple **4** et complètement personnalisables. Pour s'entraîner, apprendre à gérer les pages et les liens entre pages, découvrir les bibliothèques d'images et de fichiers, c'est un bon départ. Chaque site a bien un look homogène et cohérent. Pour éviter le bariolage, WebAcappella propose un éditeur pour régler l'harmonie des couleurs du site et la représentation d'éléments d'interface.

WebAcappella sait gérer plusieurs sites regroupés en plusieurs projets (espaces Web). Il les stocke en local jusqu'à ce que vous lui indiquiez un hébergeur auquel envoyer les fichiers par FTP. Certaines fonctions (blog, formulaires, e-com-

incompréhensible par rapport au reste du logiciel qui, au contraire, est souvent intuitif. J'ai été aussi piégé par le menu *Traduire l'application*, que j'ai cru être une aide à la traduction de mes pages, mais qui a modifié l'interface du logiciel en espagnol. Il m'a fallu fouiller dans les préférences pour rétablir l'interface. Je doute fort du bien fondé de ce menu à cet endroit ! WebAcappella générant son propre code, il ne faut surtout pas y intervenir à la main ! WebAcappella a ses supporters. Il suffit de se rendre sur le forum du site pour s'en rendre compte ! Toutefois, certains se plaignent des lenteurs des pages générées. L'éditeur se contente d'attribuer le problème à Free, mais j'ai moi-même constaté cela à partir d'un autre hébergement professionnel. À l'heure actuelle, si je prends un même site généré par Cariboost 2 et par WebAcappella, transférés tous deux chez le même hébergeur, le premier me semble plus rapide... À vous de juger, rien ne vous empêche d'essayer avec la version gratuite !